

## LOTS OF DOTS beruft Klaus Meßlinger zum Vorstand Consulting

*Ab sofort verstärkt der 42-jährige Brand-Management-Spezialist die Geschäftsführung des Mainzer Medienprozess-Optimierers.*

**Mainz, 10. Juni 2010** – Die LOTS OF DOTS MediaGroup. AG in Mainz baut ihr Beratungsgeschäft aus und hat zu diesem Zweck Klaus Meßlinger (42) in den Vorstand berufen. Der Diplom-Volkswirt bringt über ein Jahrzehnt Erfahrung als Manager und Berater für komplexe Systemlösungen bei verschiedenen Unternehmen mit. In seiner neuen Position wird er das Wachstum des Geschäftsbereichs Consulting vorantreiben. LOTS OF DOTS optimiert, integriert und managt Medienproduktionsprozesse, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf Mehrsprachigkeit und Internationalisierung liegt.



Seine berufliche Karriere im Bereich Brand Management begann Klaus Meßlinger 1998 mit einem damals visionären Web-to-Print-Projekt. Er war seitdem in verschiedenen Beratungs- und Managementfunktionen maßgeblich an der Entwicklung und strategischen Positionierung führender Softwarelösungen beteiligt, unter anderem für das Brand-Management-System iBrams und als Executive Director bei der BBDO-Tochter Brand Implementation Group. In die neue Aufgabe bringt er seine Erfahrungen in der Betreuung internationaler Konzerne, u. a. Shell, Lufthansa, Linde, sowie von Unternehmen aus dem gehobenen Mittelstand ein.

In Zeiten schrumpfender Budgets können Unternehmen es sich nicht leisten, auf schlankere Prozesse in der Medienproduktion zu verzichten. „Die Möglichkeiten zur Verbesserung der Durchlaufzeiten sind gerade im Bereich internationaler Werbemittelproduktion gewaltig. Viele Unternehmen sind sich nicht bewusst, dass die so erzielbaren Kostensenkungen mit höherer Qualität und umfassender Prozesstransparenz einhergehen können.“ sagt Meßlinger. Als zentrale Herausforderung sieht er, dass eine Systemlösung die Kunden und deren Dienstleister in ihren täglichen Aufgaben unterstützen muss, denn nur die Akzeptanz aller Beteiligten kann alle Potentiale aktivieren. „Im Gegensatz zu vielen eher technisch orientierten Softwareanbietern im Markt, ist LOTS OF DOTS diese Herausforderung von Anfang an konsequent angegangen“, so Meßlinger. Diesen Grundsatz verfolge er auch für seine Kunden im Beratungsbereich.

„Wir sind glücklich, dass wir Klaus Meßlinger als neuen Vorstandskollegen gewinnen konnten“, sagt LOTS OF DOTS-Vorstandsvorsitzender Bruno Sinz. „Von seiner Beratungskompetenz und der ausgeprägten Fähigkeit, über den Tellerrand zu blicken, um die beste Lösung für unsere Kunden zu finden, haben wir bereits in früheren Projekten profitiert.“ Sinz sieht im Ausbau des Geschäftsbereichs Consulting einen weiteren wichtigen Wachstumsimpuls und in Meßlinger die ideale Besetzung für die strategische Perspektive des Mainzer Unternehmens.

### LOTS OF DOTS MediaGroup. AG

*1993 von Bruno Sinz und Volker Mittelstädt als PrePress-Unternehmen gegründet ist die LOTS OF DOTS MediaGroup. AG heute ein führender Spezialist für optimierte Medienproduktionsprozesse. Das Unternehmen mit Sitz in Mainz beschäftigt derzeit 20 Mitarbeiter und wird vom Vorstandsvorsitzenden Bruno Sinz und einem vierköpfigen Managementteam geführt. Basierend auf den drei Säulen Beratung, Lösungen und Services optimiert, integriert und managt LOTS OF DOTS Medienproduktionsprozesse mit Schwerpunkt auf Mehrsprachigkeit und Internationalisierung. Im Zentrum des Portfolios steht das Übersetzungsmanagement-System LGS, sowie integrierte Lösungen für Brand Management, Media Asset Management und Product Information Management. Die Leistungen des Mainzer Unternehmens für seine Kunden zielen auf Prozessbeschleunigung, Qualitätssteigerung, Transparenz und Kostensenkung. Von diesem Lösungsansatz profitieren heute unter anderem renommierte Unternehmen wie Dekra, Leica, Festool, Trumpf und Stada.*

#### Kontakt:

Klaus Meßlinger • Telefon 0 61 31/9 1003-27 • [presse@lots-of-dots.de](mailto:presse@lots-of-dots.de)  
LOTS OF DOTS MediaGroup. AG • August-Horch-Straße 20 • 55129 Mainz • [www.lots-of-dots.de](http://www.lots-of-dots.de)